

La charte éditoriale est un document utile à toute publication. Elle devient indispensable quand on décide de faire un journal. Elle en fixe les grandes options. C'est l'élément fondateur et fédérateur d'une équipe.

1 Quand la Rédiger ?

Si possible avant le lancement d'un journal.

> Elle peut cependant être rédigée à n'importe quel moment de son histoire. C'est un document vivant qui peut évoluer et faire l'objet de nouvelles versions. Cette "relecture", cette réactualisation permet de prendre du recul et peut donner un second souffle à une publication.

> Une nouvelle mouture est indispensable pour fédérer des équipes qui collaboraient à des journaux différents avant une restructuration de secteur pastoral. Elle permet alors de bâtir un nouveau projet ensemble.

2 Pour qui ?

> Les collaborateurs de la publication, le conseil et l'équipe animatrice pastorale, le coordinateur, le prêtre modérateur ou le curé responsable de la pastorale du secteur ou de la paroisse.

> Trop souvent, l'écriture d'une charte éditoriale est une exception au sein des journaux catholiques de proximité. Pourtant, ceux qui sont passés par cette étape en reconnaissent toute l'utilité.

3 Que contient la charte éditoriale ?

Le préambule

Il peut être constitué de textes fondateurs (documents du synode diocésain, textes du magistère sur la communication, passages de la Bible, des Evangiles ...), qui donneront l'orientation et guideront les rédacteurs du journal.

L'histoire

Rappeler les circonstances liées à la fondation du journal et les grandes étapes de sa vie. On restitue l'esprit d'origine ou les éléments d'un choix capital qui a provoqué une réorientation du journal

1 Quand la rédiger ?

2 Pour qui ?

3 Que contient la charte éditoriale ?

L'émetteur

Qui sommes-nous ? Qui parle ? Qui est le responsable de la publication ? Un conseil éditorial a-t-il été constitué ? Un comité de rédaction ? Qui les composent ?

- L'objectif
- Quelle est l'originalité du titre par rapport aux journaux qui existent déjà ?
- Les raisons qui rendent nécessaire l'existence de ce journal.
- Les options missionnaires.

Le public visé

Quel est le public prioritaire ? Rappel de notre environnement : milieu rural ou urbain, population jeune ou vieillissante, pratiques religieuses, population sédentaire ou importance des touristes. Du type de public découle le genre d'écriture et le choix de rubriques du journal.

Périodicité de parution

Mensuelle ? Trimestrielle ? Rentrée, Noël, Pâques, vacances d'été, 8 ou 9 parutions ... Ce qui importe est de se tenir à la périodicité annoncée.

La formule du journal

Deux possibilités entre lesquelles il faut opter :

- une publication rédigée en totalité par la communauté locale comprenant éventuellement des articles empruntés à d'autres publications avec leur autorisation.
- une publication liée à un fonds commun. Dans cette formule, des pages proprement locales viennent s'ajouter à des pages d'intérêt régional ou national.

